



## УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ПРАВАМ РЕБЁНКА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

улица Цвиллинга, д. 51-А, офис 202, 215, Челябинск, 454091, Россия  
Телефон/факс (351) 264 24 35. e-mail: [official\\_upr@gov74.ru](mailto:official_upr@gov74.ru)

12 09 2017 № 3810/17-0017  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Главам городских округов и  
муниципальных районов  
Челябинской области

Уважаемые коллеги!

По инициативе Уполномоченного по правам человека Челябинской области М.Н. Павловой и Уполномоченного по правам ребенка в Челябинской области И.В. Буториной в 2017 году проводится V медиафестиваль «Южный Урал. Россия – без сирот!», который традиционно собирает всех граждан, неравнодушных к проблемам семейного неблагополучия, социального сиротства, детской жестокости и другим не менее важным темам.

Ежегодно более 100 работ присылают в адрес оргкомитета мероприятия для участия: социальная реклама, информационные буклеты, эссе, фильмы.

Муниципалитеты Челябинской области всегда принимают самое активное участие в конкурсном отборе.

С 1 сентября по 15 октября пройдет отборочный этап конкурса. Финальный этап по выявлению победителей в номинациях продлится до 15 ноября.

В этом году в конкурсе 7 номинаций: в номинациях №№ 1-5 к участию принимаются новостные сюжеты; ролики социальной рекламы; игровые, документальные фильмы.

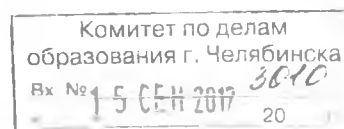
№ 1 «Я не волшебник - я только учусь» - работы, выполненные детьми, занимающимися в профессиональных студиях;

№ 2 «Прорыв года» - работы, выполненные детьми, которые не занимаются в профессиональных студиях;

№ 3 «Профессионал» - работы, выполненные профессиональными теле- и киностудиями, представителями СМИ;

№ 4 «Не будь равнодушным» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами - любителями; частными лицами, организациями;

№ 5 «Счастливая осень» - работы, выполненные несовершеннолетними и совершеннолетними лицами, как профессионалов, так и непрофессионалов, по проблемам социальной активности пожилых семейных пар.



26-Н739/17-0-0  
12 09 2017

№ 6 «Фотография - отражение нашего мира» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами и детьми - любителями: частными лицами, организациями, не являющимися представителями профессионального сообщества фотографов;

№ 7 «Слова, рожденные сердцем» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами и детьми - любителями: частными лицами, организациями, в том числе представителями профессиональных СМИ.

Прошу Вас обеспечить информационную поддержку данного мероприятия через местные средства массовой информации, а именно проинформировать о проведении отборочного тура, направить положение о фестивале в детские организации, расположенные на территории муниципалитета, разместить соответствующую информацию на сайте администрации, а также при необходимости оказать содействие желающим принять участие в конкурсе в направлении работ в адрес Оргкомитета.

Традиционно победители награждаются ценными призами.

Положение о медиафестивале прилагается к настоящему письму.

Выражаю надежду на вашу поддержку и активное участие в фестивале представителей каждого муниципалитета.

Уполномоченный по правам ребенка  
в Челябинской области



И.В. Буторина

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

к материалам, представляемым к участию в медиафестивале

1. Материалы представляются в виде видеофайла/ов. Видеофайл может выполняться при помощи различных программ: Windows Movie Maker, Ulead Video Studio, Sony Vegas, Pinnacle Studio, Adobe Premiere и т.д. и может включать в себя как фото, так и видеоматериалы.

Видеоряд обязательно должен сопровождаться закадровым комментарием, который описывает и дополняет видеоряд.

2. Требования к видеоматериалу:

соответствие зрительного ряда и информационного наполнения;

качество зрительного ряда (отсутствие «лишних» деталей, яркости, контрастность изображения, создание целого образа);

качество музыкального сопровождения (спокойная, мелодичная музыка с ненавязчивым мотивом; отсутствие посторонних шумов);

синхронизация музыки и изображения;

обоснованность и рациональность использования видеопереходов;

обоснованность и рациональность использования эффектов.

3. Формат видео-файлов: AVI, MPEG (расширения файлов - AVI, MP4). Разрешение 720x576, кодеки: для формата AVI: видео: DivX (v.3-v.7), Microsoft DV, аудио: PCM, MPEG Layer-3, для формата MPEG: видео: MPEG-1, MPEG-2

аудио: MPEG Audio, PCM.

4. Продолжительность одного видеоролика - не более 25 минут. Объем видеофайла жестко не регламентируется, однако битрейт должен быть таким, чтобы качество видеофайла было высоким и изображение было «замыленным».

Файлы принимаются на любых CD и DVD дисках, а также на флеш-носителях.

5. К работам, выполненным в стиле эссе, статей, очерков, сценариев предъявляются следующие требования:

Объем не более 8 страниц печатного текста, шрифт times new roman, 14 кегль, междустрочный интервал – полуторный.

6. При предоставлении работ в виде фоторепортажа или фотовыставки – требование к объему не более 10 фотографий, связанных общей идеей с информационными заметками к фотографиям.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении медиафестиваля  
«Южный Урал. Россия – без сирот!» в 2017 году

**Раздел I. Общие положения**

1. Миссия медиафестиваля «Южный Урал. Россия – без сирот» (далее медиафестиваль) - укрепление института семьи в Российской Федерации посредством создания и распространения медиаматериалов.

2. Цели и задачи медиафестиваля.

2.1. Цели медиафестиваля: формирование положительного образа современной российской семьи, профилактика социального сиротства Челябинской области, формирование толерантного отношения к детям с ограниченными возможностями здоровья, профилактика социального деадаптации пожилых семейных пар.

2.2. Задачи медиафестиваля:

- разрушение сложившихся стереотипов и мифов в отношении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей вступивших в конфликт с законом, детей с особенностями в развитии и т.д.;

- продвижение семейных форм воспитания детей;

- привлечение внимания населения Российской Федерации, в числе Челябинской области, к проблеме социального неблагополучия и возможным вариантам ее решения;

- привлечение внимания населения Южного Урала и России к проблеме одиночества пожилых семейных пар, формирование системы содействия их сохранения.

3. Учредители медиафестиваля:

- Уполномоченный по правам человека в Челябинской области;

- Уполномоченный по правам ребенка в Челябинской области.

4. Медиафестиваль проводится при поддержке:

- Губернатора Челябинской области;

- Министерства социальных отношений Челябинской области;

- Министерства образования и науки Челябинской области;

- Министерства культуры Челябинской области;
- Общественной палаты Челябинской области;
- Челябинского отделения Российского детского фонда;
- Главного управления Федеральной службы исполнения наказаний России по Челябинской области.

#### 5. Руководство медиафестиваля.

Общее руководство фестивалем осуществляет Организационный комитет (далее по тексту именуется – Оргкомитет).

5.1. Оргкомитет медиафестиваля формируется из представителей учредителей и партнеров. На Оргкомитет возлагаются следующие функции:

- формирование состава жюри фестиваля,
- координация деятельности членов жюри,
- разработка критериев оценки работ,
- организация и проведение мероприятий, включенных в программу медиафестиваля, за исключением проведения церемонии торжественного закрытия медиафестиваля;
- приглашение почетных гостей, экспертов к участию в мероприятиях фестивальной программы;
- администрирование церемонии награждения участников.

5.2. Жюри медиафестиваля формируется из представителей профессионального сообщества в сфере масс-медиа, представителей учредителей и партнеров медиафестиваля. На жюри фестиваля возлагаются следующие функции:

- экспертиза и оценка представленных на фестиваль материалов;
- формирование протоколов по итогам проведенных оценочных процедур.

Решение Жюри фестиваля принимается простым большинством голосов.

5.3. Отборочная комиссия медиафестиваля формируется из представителей учредителей и партнеров медиафестиваля. На отборочную комиссию возлагаются следующие функции:

- прием заявок участников медиафестиваля, регистрация;
- проведение анализа соответствия представленных материалов предъявляемым техническим требованиям;
- подготовка материалов для передачи в Оргкомитет для использования в рамках проведения мероприятий фестиваля.

#### 6. Этапы проведения медиафестиваля.

6.1. Отборочный этап – с 1 сентября по 15 октября 2017 года - включает сбор, просмотр и отбор материалов, представленных для участия в медиафестивале Отборочной комиссией.

6.2. Финальный этап - с 16 октября по 15 ноября 2017 года - определение победителей в учрежденных номинациях Жюри

медиафестиваля.

6.3. Торжественное награждение победителей в 4 квартале 2017 года (дата утверждается отдельно).

7. Номинации медиафестиваля:

№ 1 «Я не волшебник – я только учусь» - работы, выполненные детьми, занимающимися в профессиональных студиях;

№ 2 «Прорыв года» - работы, выполненные детьми, которые не занимаются в профессиональных студиях;

№ 3 «Профессионал» - работы, выполненные профессиональными теле- и киностудиями, представителями СМИ;

№ 4 «Не будь равнодушным» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами - любителями: частными лицами, организациями;

№ 5 «Счастливая осень» - работы, выполненные несовершеннолетними и совершеннолетними лицами, как профессионалов, так и непрофессионалов, по проблемам социальной активности пожилых семейных пар.

Примечание: в номинациях №№ 1-5 к участию принимаются следующие типы работ: новостные сюжеты; ролики социальной рекламы; игровые, документальные фильмы.

№ 6 «Фотография – отражение нашего мира» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами и детьми - любителями: частными лицами, организациями, не являющимися представителями профессионального сообщества фотографов;

№ 7 «Слова, рожденные сердцем» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами и детьми - любителями: частными лицами, организациями, в том числе представителями профессиональных СМИ.

## Раздел II. Условия участия

8. Участники медиафестиваля: профессиональные теле- и киностудии; общественные деятели, организации; учреждения; частные лица, в том числе, дети, находящиеся в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детские студии при образовательных организациях; средства массовой информации, созданные и функционирующие на территории Российской Федерации.

9. Условия участия в медиафестивале.

9.1. От одного участника принимается 1 заявка.

9.2. Для участия в медиафестивале принимаются следующие виды материалов:

- новостные сюжеты;
- ролики социальной рекламы;
- игровые, документальные фильмы;

- статьи и публикации в прессе и Интернет-сайтах;
- фоторепортажи по заданной тематике.

9.3. Представленные материалы допускаются к участию в медиафестивале при соблюдении следующих условий:

- период создания: с 2015 по 2017 годы;
- ранее работа не представлялась к участию в медиафестивале «Южный Урал. Россия – без сирот!».

9.4. Все представленные работы должны отражать миссию, цели и задачи медиафестиваля, то есть, посвящены рассказам о семьях, о различных категориях детей, об успехах в воспитании, о преодолении сложностей, об успешных и выдающихся людях, чья судьба была связана с детскими казенными учреждениями, о судьбе детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, о ситуации выбора в судьбе семьи, о персонах, протянувших руку помощи или повлиявших на судьбу ребенка, и т.п.

9.5. Продолжительность роликов, фильмов не должна превышать 15 минут. Требования к печатным материалам и фотоработам отражены в приложении 2 к настоящему положению.

9.6. Фильмы для отбора могут быть представлены организациями и отдельными авторами с превышением установленного хронометража по согласованию с отборочной комиссией медиафестиваля.

9.7. В отборочную комиссию медиафестиваля необходимо представить.

- заполненную заявку на участие (приложение 1 к настоящему положению);
- медиаматериалы на CD, DVD или флеш-носителе (технические требования – приложение 2);
- текст публикации на CD, DVD или флеш-носителе (технические требования – приложение 2);

10. Расходы по доставке материалов для участия в медиафестивале несет участник фестиваля (владелец копии).

11. Все материалы, предоставленные для участия в медиафестивале, остаются в архиве медиафестиваля.

12. Гарантии соблюдения авторских прав.

Учредители медиафестиваля гарантируют соблюдение авторских прав в отношении всех материалов, представленных на медиафестиваль, путем соблюдения следующих условий:

- не использовать материалы в коммерческих целях;
- не передавать материалы третьим лицам без предварительного согласования с авторами;
- в рекламных целях медиафестиваля использовать фрагменты представленных материалов по предварительному согласованию с

ами.

### **Раздел III. Программа Медиафестиваля.**

13. Программа медиафестиваля в 2017 году может в себя включать: открытый просмотр конкурсных работ; пресс-конференция; выставку; закрытые показы; конкурсную программу по видеороликам; мастер-классы; церемонию награждения победителей и участников фестиваля, а также другие мероприятия, отвечающие миссии медиафестиваля.

14. Программа утверждается отдельным планом мероприятий.

### **Раздел IV. Награждение участников медиафестиваля**

15. Участники, работы которых соответствуют техническим требованиям и номинациям медиафестиваля и допущены Отборочной комиссией медиафестиваля к участию получают диплом «ЗА УЧАСТИЕ В МЕДИАФЕСТИВАЛЕ «ЮЖНЫЙ УРАЛ. РОССИЯ - БЕЗ СИРОТ!».

16. Победители медиафестиваля получают Диплом победителя и памятный подарок с символикой медиафестиваля.

### **Раздел V. Информационная поддержка медиафестиваля.**

17. Адрес и контактные телефоны Отборочной комиссии:  
620091, Челябинск, улица Цвиллинга, дом 51А, офис 205.  
Телефоны: 8 (351) 264-24-35, 264-24-37.

Электронный адрес: [mediafestival174@mail.ru](mailto:mediafestival174@mail.ru)

Информация о медиафестивале размещается на сайтах:

Уполномоченного по правам человека в Челябинской области  
[www.ombudsman74.ru/](http://www.ombudsman74.ru/)

Уполномоченного по правам ребенка в Челябинской области  
[el.deti.eps74.ru](http://el.deti.eps74.ru)